

カラーチラシの作成も素早く高画質に 高速処理でお客さまを待たせずスピード対応



■ 導入先

岩通東北(株) auショップ郡山並木さま

- 福島/郡山市
- 通信機器や事務用機器の販売・保守を行われている岩通東北さまが経営されるauショップ。本社移転を機に、本社1階部分に入居していた店舗を分離し、2010年11月に新装開店された。



■ 導入商品

デジタルフルカラー複合機

MX-2310F×1台

- 2010年11月、店舗の新装開店に伴って、旧機種との置き替えで設置。



こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

当店では、毎月約2,000部もの大量のチラシを手づくりして、配布しています。これまで以上にきれいなチラシを、自店舗で効率良く作成したいと考えていました。

複合機の性能が向上したことで、お客さまへのスピード対応が実現しました。

毎月約2,000部のチラシづくりにカラーコピーが大活躍。「ひと目で分かるほど高画質になった」とスタッフからも好評です。

コンパクトなボディなので、スタッフの動線を考慮した最適な場所への設置が実現しました。



岩通東北(株)
常務取締役
別府宏哲さま

■ 導入の背景

業務効率を向上させたい。
店舗リニューアルにあわせて複合機をカラー化。

当auショップ郡山並木は2010年11月、母体である岩通東北(株)の本社移転に伴い、1階に入居していた店舗も移転・新装しました。旧店舗の複合機はモノクロ機だったため、チラシづくりなどで、カラーコピーが必要な際は、本社2階の複合機を使用していましたが、移転で本社と離れたため、店舗にもカラーコピーに対応した複合機を導入する必要性が生じていました。

■ 選ばれた理由

スタッフの動線にスッキリ収まる
コンパクトなボディが決め手でした。

携帯契約時にはお客さまの免許証をコピーするなど、携帯電話販売ショップの業務の中で、複合機は不可欠な存在です。複合機の置き替えが決まり、機種を選ぶ際にポイントにしたのは、ファーストコピーの速さと、スタッフの動線を考えた最適な場所に収まるコンパクトなサイズでしたが、シャープのカラー複合機はその2つをクリアしました。さらに消費電力の低さも選定を後押しする要素になりました。

■ 導入後の効果

毎月のチラシづくりも
スピーディでよりきれいな仕上がりに。

チラシづくりは毎月約2,000部をカラーコピーで制作して、周辺地域に配布していますが、大量のコピーでも高速で出力できるので業務効率が上がりました。他にも、スタッフから「カラータッチパネルで操作がしやすくなった」、「ひと目で分かるほど高画質になった」などの喜びの声が上がっています。

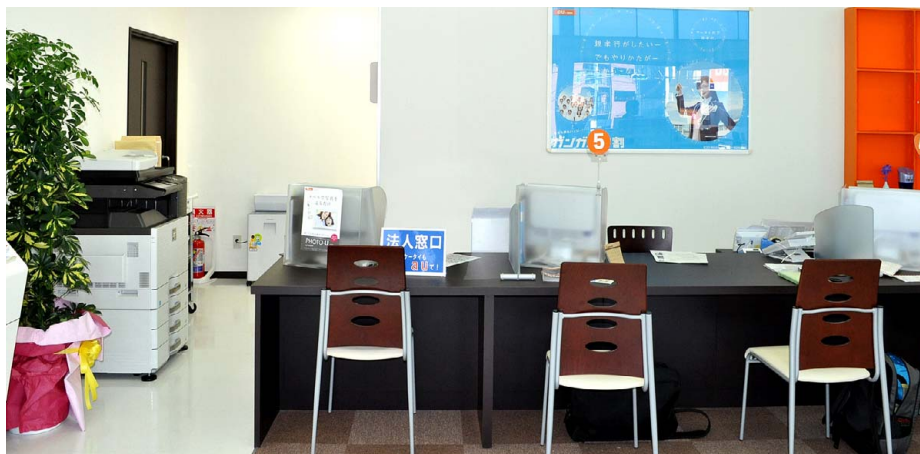
■ 今後の展望

セキュリティシステムを活用し
お客さまの個人情報をしっかりガード

お客さまの個人情報を扱う関係上、今後はユーザー認証カードも取り入れて、これまで以上にセキュリティ性を向上させたいと考えています。また、当店のコンセプトであるエコ店舗づくりを一層推進するため、ファクス受信データのネットワーク転送を利用したペーパーレス化も進めていく計画です。



「処理能力が上がり、お客さまの待ち時間がカットできました」と喜ばれるスタッフの佐藤由美子さま



受付カウンターのそばに設置でき、業務効率が大幅に向上